

女性のためのマネースクール101 特別セミナー セカンドライフの資産運用を学ぼう



ミニコラム 低解約返戻金型の保険に要注意!

金利が上がったときに商品切り替えできるのか?

現在は低金利の状態が続いていますが、貯蓄型の保険商品を選ぶ際には「世の中の金利が上がったときに、他の商品に切り替えができるか?」と言うことが大切です。

短期で解約した場合は返戻金が少ないことも

例えば現在、預貯金で積み立てをしている場合は、切り替えは簡単です。解約も簡単で、元本部分の毀損もないので、すぐに切り替えることができます。



金利が上昇したときのことも考えて

生命保険で貯蓄をするのは、一般的に老後資金や教育資金など長期であることが多いです。今の金利がずっと続くのであれば、商品を切り替える必要もないので、今日のようなお話のことは考える必要がありませんが、「金利が上昇したときにどうなるのか?」ということも少し頭の中に入れておきたいものです。

退職金や公的年金だけに頼らず、資産運用や貯蓄を通じて老後の暮らしに備える「自分年金」に関心が高まっています。一方で退職金を受け取った人や、まとまった資産のある人は、より効果がある運用法に関心があることでしょう。

「生命保険で資産運用」のメリットは、長期運用のメリットは、長期運用の場合、金利が高くなること。逆に金利が低い場合、金利が低いこと。逆には、金利が高くなること。逆には、金利が低いこと。逆には、金利が低いこと。



今回の特別セミナーでは、このように、どんな商品に、養老保険や終身保険、個人年金保険、変額個人年金保険などがあっても、さらに内建つて、外貨建てなど、商品の種類は様々に分かれてきます。

超低金利の今、老後の資金運用方法としても注目されています! 「生命保険で資産運用」のメリットは、長期運用の場合、金利が高くなること。逆に金利が低い場合、金利が低いこと。逆には、金利が高くなること。逆には、金利が低いこと。



※写真はイメージ

自分年金をつくらう! 生命保険を使った資産運用

参加無料

開催日: 5月27日(日)、28日(月) 会場: ANAクラウンプラザホテル金沢

女性のためのマネースクール101 自分年金をつくらう!

- 開催日(※セミナーは各2時間を予定) ①...5月27日(日)14:30~16:30 ②...5月28日(月)10:30~12:30 会場/ANAクラウンプラザホテル金沢 定員/各40人

- メール ①メールに件名を入れずchok@r.ms101.jpへ送信 ②自動返信メールにあるURLをクリック③画面にしたがって必要事項を入力

受講無料

個別相談会/5月29日(火)~6月5日(火)10:00~20:00. 会場は北国会館(金沢市香林坊1-2-24)6Fマネースクール101事務局

抽選で不二家の商品が当たる! 新規入会キャンペーン実施中

会員数150万人突破した「シュフモ」のサービスに注目

シュフモ



毎週商品が変わるので要チェック

スマートフォン版「シュフモ」の主なサービス

- 「チラシ情報」登録したスーパーの特売情報が携帯電話に届きます
- 「レシピ」約6000のレシピを検索できます。特売食材からの検索もOK
- 「シュフモポイント」シュフモ利用でもらえ、プレゼントの応募ができます
- 「お店にチェックイン」買い物の際、店舗でチェックインすると1日1回シュフモポイントを獲得
- 「お試し商品」注目の商品がシュフモポイントでの応募や、送料のみ負担でおトクに試せます

シュフモ

http://shuf.jp/



※会員登録は無料ですが別途パケット通信料がかかります。パケット定額サービスに申し込んでからの利用をおすすめします

「シュフモ」では、登録したスーパーの特売情報、費用を負担するか、シュフモポイントをもらえ、シュフモポイントを使ったレシピを検索できるなどサービスが豊富です。企業に商品が届けます。おトクな商品や注目商品が当たる抽選も実施されています。

スマートフォン版でも人気の「お試し商品」に注目



②MILKY COLORSオリジナル巾着袋(大小セット)レッド 10人 ミルキー60周年を記念して、年代問わず大人気の巾着袋が、ミルキーバージョンに



①ミルキースイーツセット 20人 不二家を代表するミルキーをイメージしたスイーツ「ミルキーチーズケーキ」「とろ〜りミルキークリームロール」「ペコたま」「生ミルキー」の詰め合わせ

新規入会で、不二家のスイーツや特製巾着袋が当たる!

会員数が150万人を突破した「シュフモ」で「100セット」か、レットロは5月31日(木)まで新規会員登録がかわいいうちに入会キャンペーンを実施。リジナル巾着袋のどちら中。抽選で計30人に、不かが当たります。今すぐ二家のスイーツが4種類サイトにアクセスして!

サンケイリビング新聞社とニフティが運営するケータイ・スマートフォン向けサービス「シュフモ」。登録したスーパーの特売食材のチェックや、レシピ検索、注目の商品をおトクに試せる便利さから会員数が150万人を突破しました。今なら新規入会キャンペーンを実施中なので、ぜひ登録してみてください!

新規入会キャンペーン 不二家ファミリータウン presents

- 期間 5月31日(木)まで
- 対象者 期間中にシュフモに新規会員登録した人
- 応募方法 「シュフモ」登録後に「マイページ」内の応募フォームから応募してください。スマートフォンの方は登録完了画面か、登録完了メールから(入会后1週間以内)

※商品は選べません ※応募の詳細は「シュフモ」で確認を ※商品は商品提供社からの送付になります。同意のうえ申し込んでください。応募者の個人情報は、商品の発送にのみ利用します 商品内容については「不二家ファミリータウン」(http://www.family-town.jp/)で確認を

北國新聞 購読のお申し込みは 0120-367-464 具体的なで分かりやすい ●県内情報が充実 ●義理を欠かさない冠婚葬祭情報 読みごたえのある紙面をぜひご覧ください。 月ぎめ購読料(消費税込み)朝夕刊3,925円(朝刊3,007円) 朝刊1部売り(消費税込み)130円

寿理さんの幸せ漢方コラム 質問を募集しています 送り先 〒920-0919 金沢市南町2-1 北國リビング新聞社 「寿理さんの幸せ漢方コラム」係 ●寿理さんに取り上げてほしい、いろいろな健康上のトラブルについてはかきで編集部までお送りください。「足の裏が火照って眠れない」「夜寝るときにせきが出る」など具体的な症状を必ずお書きください。